一块肥皂的故事

固本皂厂 · 前世今生 · 抗战教案

—— 一位老板和他的 11 名员工 ——

故事 · 图片 · 产品 · 物价对比 · 文献



1927 年，五洲固本肥皂厂出品的一款玫瑰皂外包装
（文献配图，来源：@方志上海）

姓名：_____　日期：_____

抗战故事 · 讲给同学听 · 约 2 分半

大家好，我讲一个真实的故事——一位老板和他的 11 名员工。

八十多年前，上海有一家中国人自己的肥皂厂，生产的肥皂叫固本皂。那时候外国肥皂很厉害，但固本皂质量好，中国人都愿意买国货。

1931 年，日本军队打进了中国的东北。肥皂厂的老板项松茂非常气愤，他加入了抗日救国会，还组织工人成立了一支义勇军，每天下班后训练一个小时，准备保卫国家。

1932 年 1 月 28 日，日本军队进攻上海。1 月 30 日早上，日本兵闯进五洲药房的一家分店，砸了店，还抓走了店里的 11 个店员。

项松茂听说后，立刻要去救人。同事们都劝他："太危险，派别人去吧！"他说："他们是我的员工，我必须去。"

第一次，他平安回来了，还带回一个好消息：中国军队打了胜仗！他嘱咐大家多制军用药品，支援前线。

第二天下午，他又去了。这一次，日本兵抓走了他。

1 月 31 日早上，项松茂和 11 名店员，被日本兵杀害。他 52 岁。人们在他的桌上发现一副对联："平居宜寡欲养身，临大节则达生委命；治家须量入为出，徇大义当芥视千金。"——平时勤俭朴素，到了国家危难的时候，要敢于献出生命。

后来，他的儿子接过工厂，继续和日本人斗。员工们戴着一枚"131"的徽章，纪念 1 月 31 日，纪念他们的项先生。

今天，这个厂还在——就是上海的"五洲药业"。

谢谢大家！

讲的时候：① 慢一点，每句停半秒　② 讲到"我必须去"时语气坚定，讲到"再也没能回来"时放慢　③ 记住三件事就够：11 名员工、两次营救、131

看图说历史



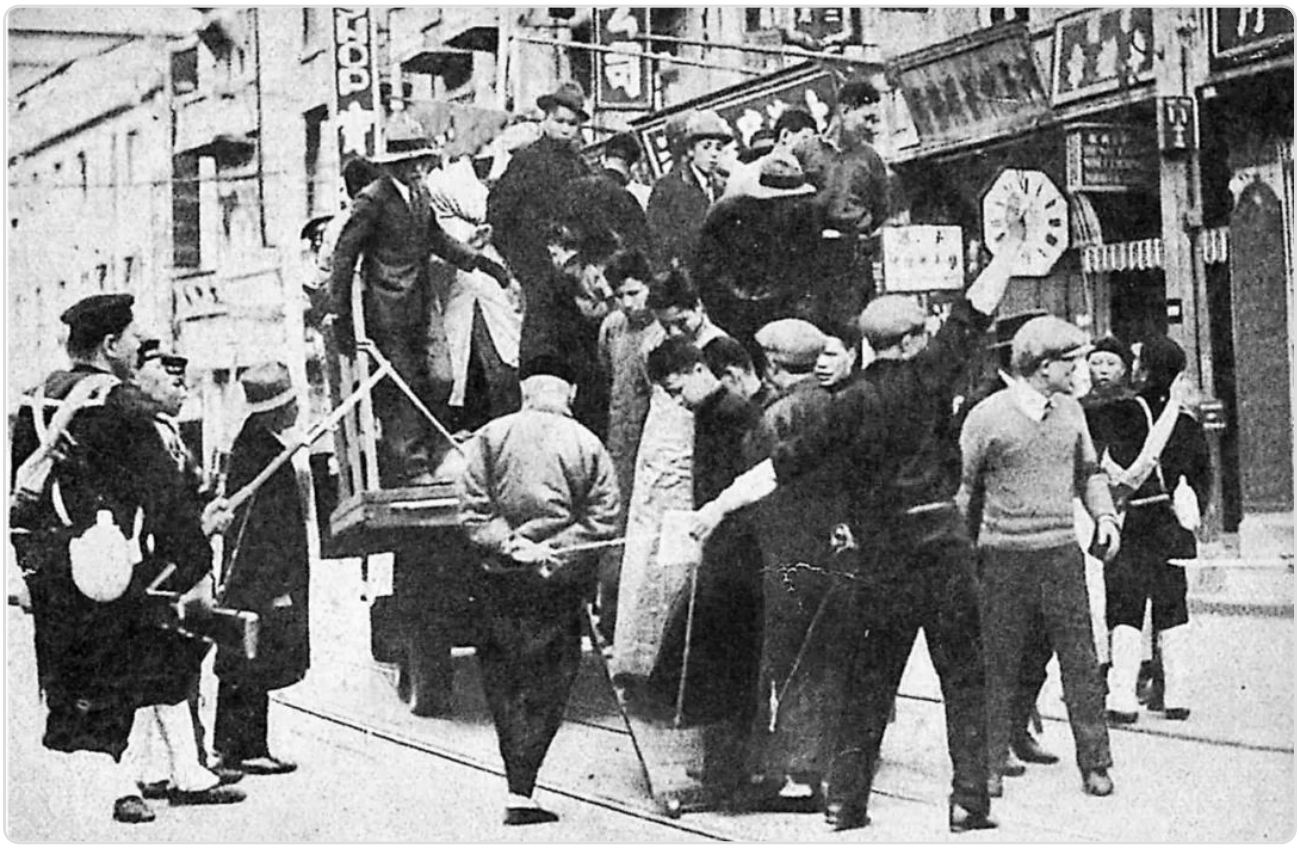
项松茂（1880—1932）
五洲药房总经理、五洲固本皂药厂创办人
人称"西药大王""肥皂大王"



项绳武
项松茂长子，1932 年接任总经理
带着工厂熬到抗战胜利



1930 年 4 月 20 日《申报》上五洲固本的大幅广告——可以看出当时的产品门类已经非常多样



1932 年 1 月 30 日，日军抓走五洲药房店员（历史照片）



抗战时期，项绳武在小沙渡路生产的固本药皂外包装

一家企业是怎么"长大"的：产品越来越多

一家企业是怎么"长大"的？看它的产品越来越多就知道了。

① 最开始：靠一瓶药起家

五洲药房 1907 年开办时，靠的是谢瑞卿研制的补血药。名字从"博罗德"（英文 blood 的音译，大家听不懂）改成"人造自来血"之后，一下子就火了——老百姓一听就明白是干什么的。



"人造自来血"广告（来源：黄浦区档案馆）

② 然后：买下肥皂厂，有了"固本皂"

1921 年项松茂买下固本皂厂，第二年把药房的合药间也搬进厂里，制皂 + 制药一起做，改名"五洲固本皂药厂"。这是这家企业最关键的一步。



1927 年玫瑰皂外包装

③ 长成什么样了？数字说话（1930 年代）

· 家用成药 200 多种　· 酊膏制剂 500 多种　· 肥皂品种 100 多种

· 产品卖到香港、新加坡、东南亚；在菲律宾、纽约、檀香山、旧金山都有代销商

· 在国内外参展获奖 不下 50 次　· 1930 年全年营业额 602 万元，盈余 19 万元



1930 年《申报》广告

④ 抗战时期：产品也上了战场

项松茂叮嘱制药部"多制军用药品，以备抗日军需"。项绳武时代，为防日军仿冒，在皂面贴上"小沙渡路出品"的荷花荷叶小商标。



抗战时期的固本药皂外包装

⑤ 今天：固本皂还在，由上海制皂生产

现在"固本"是上海制皂有限公司的品牌，常见产品有：固本老肥皂（洗衣皂）、固本增白皂、固本上海药皂，规格有 180 克/块、300 克/块等。



今天的固本肥皂（300 克/块 × 5 块，上海制皂生产）



固本上海药皂

一个有趣的转折：当年和固本皂打得最凶的对手，是英商办的"中国肥皂公司"（生产祥茂皂）。这家厂 1952 年被上海市政府接管，1955 年定名国营上海制皂厂——今天生产固本皂的，正是当年那家对手厂的地方。对手成了传人，这也是历史的一种安排。

最后一章 · 从一块肥皂，到一块芯片

先认识一个词："卡脖子"

踢球的时候，如果你的鞋带被人踩住了，你想跑，跑不动——这就叫被"卡住"了。一个国家也一样：如果有重要的东西自己做不了、只能从别人手里买，就会被"卡脖子"。

那时候，什么东西都带一个"洋"字

去问问爷爷奶奶的爷爷奶奶：那时候，中国人管肥皂叫"洋碱"，火柴叫"洋火"，煤油叫"洋油"，钉子叫"洋钉"，布叫"洋布"，水泥叫"洋灰"……

为什么都要加一个"洋"字？因为这些东西，那时候中国自己造不出来，全都要从外国买。

项松茂买下固本皂厂，做的事就是——让中国人有一块自己的肥皂。他说过："如没有国货固本皂，利权外溢会更惊人。"（意思是：没有自己的国货，钱和利益就都被外国人赚走了）

民族品牌为什么重要？三件事

① 价格不被别人说了算。当年外国祥茂皂想用"低价倾销"把固本皂挤垮；如果没有固本皂，肥皂卖多少钱，就是外国人说了算。

② 关键时候靠得住。打仗的时候，外国货进不来。自己国家的药厂、皂厂、机器厂，就是自己的底气——项松茂让制药部"多制军用药品"，就是这个道理。

③ 是国家的尊严。当年上海人愿意多花钱买固本皂，因为"用自己国家造的东西"，本身就是一件骄傲的事。

时代在变，"卡脖子"的东西也在变

时代	那时候"被卡住"的是什么	谁站出来了
1900—1940年代	肥皂、火柴、煤油、铁钉、西药——都要从外国买	项松茂（固本皂）、范旭东（永利碱）、侯德榜（制碱法）
1950—1970年代	石油——那时中国被叫作"贫油国"	王进喜和大庆油田的工人们（"铁人"）

1980—2000年代	彩电、冰箱、汽车、电话	一代代中国的工程师和工人
今天	芯片（半导体）、光刻机、航空发动机、高端医疗设备	今天的科学家、工程师——也许还有你们

给刀客的话：

从一块肥皂，到一块芯片——每一代人，都有自己要闯的关。

项松茂那代人闯的关，是让中国人用上自己造的肥皂和药；

今天的人闯的关，是让自己的手机、电脑用上自己造的芯片。

你现在学的每一个字、算的每一道题，都是在为将来"过关"做准备——说不定，下一个闯关的人就是你。

第四次工业革命：现在轮到你们了

先看一条长长的线：工业革命

第几次	什么时候开始	靠什么改变世界
第一次	1760 年代	蒸汽机——机器开始代替人力
第二次	1870 年代	电力、流水线——大规模生产
第三次	1950 年代	计算机、互联网——信息时代
第四次	现在	人工智能、机器人、芯片、新能源、量子科技……

前三次，中国都是"追赶者"（第一、二次我们落后了；第三次我们追上了大半）。而第四次，全世界几乎同时起跑——这一次，中国在不少地方跑在前面。

今天的"硬科技"清单：新的卡脖子与新的机会

据国家未来产业相关文件，未来产业主要有六大方向。用孩子能懂的话说：

方向	是什么（一句话）	现在难在哪
人工智能	会思考、会说话、会画画的"电脑大脑"；人形机器人	核心算法与 AI 芯片
半导体	芯片——手机、电脑、汽车的"大脑"	光刻机、先进制程
商业航天	可回收火箭、卫星上网（"天上的路由器"）	发动机、可复用技术
新能源	光伏、储能电池，还有未来的"可控核聚变"（人造太阳）	材料、能量密度
量子科技	量子计算（算得比超级计算机还快）、量子通信	稳定性、工程化
低空经济	会飞的汽车（eVTOL）、无人机送货	安全、规则
生物制造	用细胞"种"出材料、药品；脑机接口	伦理、精度

给刀客的话

你和同学们长大的世界，人工智能会像今天的电一样——到处都是，谁都会用。

所以，光会背答案是不够的：AI 记住的答案，比人多得多。

真正值钱的是这四样：会提问、会动手、会想办法、能把不同的知识连起来。

——你看，项松茂把"制药"和"制皂"连在一起，卢作孚把"分段"和"接力"连在一起，靠的都是这个本事。

文献依据

本篇教案的史实依据：《项氏父子与五洲大药房》，作者项泽楠，澎湃新闻·澎湃号「上海通志馆」（上海通志馆官方号）2021-03-18；原文出自上海通志馆《上海滩》杂志部主编《上海制造：黄浦江畔的上海品牌》（上海大学出版社）。

文献原文全文另见：《项氏父子与五洲大药房（文献原文）》单独 PDF（7 页，约 5000 字，未删改），与本教案同批发送。

物价数据：1930 年代物价主要依据《上海物价志》相关记载及公开资料整理；肥皂价格出自文献原文（每箱 5.35/6.7 元、每块相差 2 枚铜元）与民国物价整理（肥皂一块 0.05 元）。"现在"价格为市场常见约数，仅用于建立"贵/便宜"的感受。

延伸线索：黄炎培曾撰《项松茂先生传》，赞"先生之死，可谓大矣"；1932 年 2 月 1 日《申报》头版刊出寻人启事："五洲大药房总经理项松茂先生自 1 月 30 日下午前往虹口支店交涉员工被捕事宜后，至今未归，音讯全无。"（建议以原始报刊为准）